

Dupla MARKETING E PUBLICIDADE TURISMO

Calendário de Provas de Avaliação Ano Letivo 2025/2026

| | | 1º Ano | Horário | 1ª Época | Horário | 2ª Época |
|--------------------|--|---------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| 1º Semestre | Aplicações Computacionais Aplicadas ao Marketing e Publicidade | 15:00 | 19/jan | 15:00 | 02/fev | |
| | Direito da Publicidade | 15:00 | 21/jan | 15:00 | 04/fev | |
| | Economia | 15:00 | 23/jan | 15:00 | 06/fev | |
| | Inglês I | 15:00 | 26/jan | 15:00 | 09/fev | |
| | Marketing I | 10:00 | 31/jan | 15:00 | 11/fev | |
| | Métodos Quantitativos | 15:00 | 28/jan | 15:00 | 13/fev | |
| | Introdução ao Turismo | 15:00 | 30/jan | 15:00 | 16/fev | |
| | | 2º Ano | Horário | 1ª Época | Horário | 2ª Época |
| 1º Semestre | Comportamento do Consumidor | 15:00 | 30/jan | 15:00 | 03/fev | |
| | Distribuição e <i>Merchandising</i> | 15:00 | 20/jan | 15:00 | 05/fev | |
| | Estratégia e Planeamento Publicitário | 15:00 | 22/jan | 10:00 | 07/fev | |
| | Opção I (Espanhol II) | 15:00 | 21/jan | 15:00 | 04/fev | |
| | Geografia do Turismo | 15:00 | 19/jan | 15:00 | 13/fev | |
| | Gestão de Contas e Orçamentação | 10:00 | 24/jan | 15:00 | 10/fev | |
| | Marketing Digital | 15:00 | 27/jan | 15:00 | 12/fev | |
| | | 3º Ano | Horário | 1ª Época | Horário | 2ª Época |
| 1º Semestre | Empreendedorismo | 15:00 | 19/jan | 15:00 | 02/fev | |
| | Gestão da Inovação e Projectos | 15:00 | 21/jan | 15:00 | 04/fev | |
| | Laboratório de Comunicação Gráfica e Audiovisual II | 15:00 | 23/jan | 15:00 | 06/fev | |
| | Marketing Internacional | 15:00 | 26/jan | 15:00 | 09/fev | |
| | Opção III (Estudos Mercado e Comportamento do Consumidor) | 15:00 | 28/jan | 15:00 | 11/fev | |
| | Tópicos Avançados de Gestão | 10:00 | 31/jan | 15:00 | 13/fev | |
| | Turismo Natureza | 15:00 | 30/jan | 15:00 | 16/fev | |
| | | 4º Ano | Horário | 1ª Época | Horário | 2ª Época |
| 1º Semestre | Direito do Turismo | 15:00 | 30/jan | 15:00 | 03/fev | |
| | Economia do Turismo | 15:00 | 19/jan | 15:00 | 02/fev | |
| | Gestão e Técnicas de Agências de Viagens | 15:00 | 22/jan | 10:00 | 07/fev | |
| | Inglês III | 10:00 | 24/jan | 15:00 | 10/fev | |
| | Organização e Gestão de Empreendimentos Turísticos | 15:00 | 28/jan | 15:00 | 11/fev | |
| | Planeamento e Desenvolvimento Territorial | 15:00 | 29/jan | 10:00 | 14/fev | |
| | Tecnologias de Informação e Comunicação Aplicadas ao Turismo | 10:00 | 31/jan | 15:00 | 13/fev | |