

# Dupla MARKETING E PUBLICIDADE TURISMO

Calendário de Provas de Avaliação  
Ano Letivo 2025/2026

1º Ano		Horário	1ª Época	Horário	2ª Época
1ºSemestre	Aplicações Computacionais Aplicadas ao Marketing e Publicidade	15:00	19/jan	15:00	02/fev
	Direito da Publicidade	15:00	21/jan	15:00	04/fev
	Economia	15:00	23/jan	15:00	06/fev
	Inglês I	15:00	26/jan	15:00	09/fev
	Marketing I	10:00	31/jan	15:00	11/fev
	Métodos Quantitativos	15:00	28/jan	15:00	13/fev
	Introdução ao Turismo	15:00	30/jan	15:00	16/fev
2º Ano		Horário	1ª Época	Horário	2ª Época
1ºSemestre	Comportamento do Consumidor	15:00	30/jan	15:00	03/fev
	Distribuição e <i>Merchandising</i>	15:00	20/jan	15:00	05/fev
	Estratégia e Planeamento Publicitário	15:00	22/jan	10:00	07/fev
	Opção I (Espanhol II)	15:00	21/jan	15:00	04/fev
	Geografia do Turismo	15:00	19/jan	15:00	13/fev
	Gestão de Contas e Orçamentação	10:00	24/jan	15:00	10/fev
	Marketing Digital	15:00	27/jan	15:00	12/fev
3º Ano		Horário	1ª Época	Horário	2ª Época
1ºSemestre	Empreendedorismo	15:00	19/jan	15:00	02/fev
	Gestão da Inovação e Projectos	15:00	21/jan	15:00	04/fev
	Laboratório de Comunicação Gráfica e Audiovisual II	15:00	23/jan	15:00	06/fev
	Marketing Internacional	15:00	26/jan	15:00	09/fev
	Opção III (Estudos Mercado e Comportamento do Consumidor)	15:00	28/jan	15:00	11/fev
	Tópicos Avançados de Gestão	10:00	31/jan	15:00	13/fev
	Turismo Natureza	15:00	30/jan	15:00	16/fev
4º Ano		Horário	1ª Época	Horário	2ª Época
1ºSemestre	Direito do Turismo	15:00	30/jan	15:00	03/fev
	Economia do Turismo	15:00	19/jan	15:00	02/fev
	Gestão e Técnicas de Agências de Viagens	15:00	22/jan	10:00	07/fev
	Inglês III	10:00	24/jan	15:00	10/fev
	Organização e Gestão de Empreendimentos Turísticos	15:00	28/jan	15:00	11/fev
	Planeamento e Desenvolvimento Territorial	15:00	29/jan	10:00	14/fev
	Tecnologias de Informação e Comunicação Aplicadas ao Turismo	10:00	31/jan	15:00	13/fev